

ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI PETANI KELAPA SAWIT DALAM MEMBAYAR ZAKAT HASIL PERKEBUNAN DI DESA MESKOM KABUPATEN BENGKALIS

Oleh

Nurlatifah

ABSTRAK

Zakat merupakan salah satu rukun Islam. Zakat terdiri atas zakat Fitrah dan zakat Maal. Salah satu zakat Maal adalah zakat hasil perkebunan. Desa Meskom merupakan daerah yang memiliki luas lahan kelapa sawit sebesar 72,5 Hektar. Tujuan penelitian ini untuk mengetahui potensi zakat hasil perkebunan kelapa sawit dan menganalisis faktor-faktor apa yang mempengaruhi petani kelapa sawit dalam membayar zakat hasil perkebunan di Desa Meskom. Jenis penelitian yang digunakan adalah penelitian survey lapangan dengan metode angket, wawancara dan dokumentasi dan pendekatannya adalah metode kuantitatif. Populasi dalam penelitian ini adalah berjumlah 30 orang dengan sampel berjumlah 30 orang diambil dari keseluruhan populasi. Teknik pengambilan sampel dalam penelitian ini adalah teknik sampel jenuh. Berdasarkan hasil penelitian yang diolah dengan bantuan IBM SPSS statistics 24 ini variabel kepercayaan dan religiusitas mempunyai pengaruh positif dan tidak signifikan dalam membayar zakat hasil perkebunan kelapa sawit. Sedangkan pendapatan mempunyai pengaruh positif dan signifikan dalam membayar zakat hasil perkebunan kelapa sawit. Hasil uji F dapat disimpulkan bahwa kepercayaan, religiusitas dan pendapatan secara bersama-sama atau secara simultan berpengaruh signifikan dalam Membayar Zakat hasil perkebunan kelapa sawit. Hasil diperoleh angka koefisien determinasi atau R sebesar 32,2% dalam membayar zakat hasil perkebunan kelapa sawit dipengaruhi oleh tingkat kepercayaan, religiusitas dan pendapatan. Sedangkan sisanya sebesar 67,8% disebabkan oleh faktor lain diluar penelitian ini.

Kata Kunci: Zakat, Kepercayaan, Religiusitas, Pendapatan, Membayar

DAFTAR KEPUSTAKAAN

- Abdul Aziz Muhammad Azzam, Abdul Wahhab Sayyed Hawwas. 2013. Fiqh Ibadah, PT Kalola Printing: Jakarta
- Usaman Rianse. 2009. Metodologi Penelitian Sosial dan Ekonomi Teori dan Aplikasi. Alfabeta: Jakarta
- Danang Sunyoto. 2011. Metodologi Penelitian Ekonomi . PT Buku Seru: Jakarta
- Muhammad Idrus. 2009. Metodologi Penelitian Ilmu Sosial. Penerbit Erlangga: Yogyakarta
- Nurul Huda, Mohamad Heykal. 2010. Lembaga Keuangan Islam. Kencana: Jakarta
- Budiman Mustofa, Nur Sillaturahmah. 2011. Buku Pintar Ibadah Muslimah. Ziyad Visi Media: Surakarta
- Hikmat Kurnia, Hidayat. 2008. Panduan Pintar Zakat. Qultummedia: Jakarta
- Mardani. 2015. Aspek Hukum Lembaga Keuangan Syariah di Indonesia. Prenadamedia Group: Jakarta
- Muhamad. 2017. Metodologi Penelitian Ekonomi Islam Pendekatan Kuantitatif. PT Rajagrafindo Persada: Depok
- Sugiyono. 2017. Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D. Alfabeta: Bandung
- Sofian Siregar. 2015. Statistik Parametrik Untuk Penelitian Kuantitatif. PT Bumi Aksara: Jakarta
- Margiono, dkk. 2007. Pendidikan Agama Islam Penuntun Hidup. Ghatalia Indonesia Printing
- Huda, N., & Ismawardi, D. (2020). Analisis Faktor-faktor yang Mempengaruhi Pendapatan Pedagang Pasar Terubuk Kabupaten Bengkalis. *Bertuah: Jurnal Syariah dan Ekonomi Islam*, 1(2).
- Huda, N. (2019). Pengaruh Gaya Kepemimpinan Dan Budaya Organisasi Terhadap Kepuasan Kerja Karyawan Ypp Darul Huda Wonodadi Blitar. *REVITALISASI: Jurnal Ilmu Manajemen*, 5(2), 23-30.
- Hambali, R., & Huda, N. (2019). Realisasi Corporate Social Responsibility: Sebuah Tinjauan Distribusi Pendapatan dalam Islam (Studi Kasus: PT. Pertamina (persero) RU II Dumai). *Syarikat: Jurnal Rumpun Ekonomi Syariah*, 2(1), 62-74.